



Lancement du portail interministériel
www.risques.gouv.fr

Campagne de communication
Les gestes de l'été

6 juillet 2010



Lancement du portail interministériel



www.risques.gouv.fr

Conférence de presse
6 juillet 2010

Lancement du portail interministériel



www.risques.gouv.fr

Conférence de presse
6 juillet 2010

Sommaire

01 RISQUES MAJEURS	Qu'est-ce qu'un risque majeur ? 1 <i>Définition et typologie</i>
02 RISQUES MAJEURS	Pourquoi un portail interministériel de prévention des risques majeurs ? 3 <i>Contexte et objectifs</i>
03 RISQUES MAJEURS	Le portail interministériel de prévention des risques majeurs et les crises actuelles 7
04 RISQUES MAJEURS	Que peut-on trouver sur ce site ? 9 <i>Contenus et utilisation</i>
05 RISQUES MAJEURS	La prévention des risques dans les autres pays 11 <i>Grande-Bretagne - Pays-Bas - Canada - Québec</i>

Qu'est-ce qu'un risque majeur ?

Le risque majeur est la manifestation d'un danger réel pour l'homme et son environnement direct dont la gravité est telle que la société se trouve absolument dépassée par l'importance de ses conséquences.

Les risques majeurs ont deux caractéristiques essentielles :

- **une faible fréquence** : si faible qu'on pourrait être tenté de l'oublier et de ne pas se préparer à sa survenue.
- **une énorme gravité** : si lourde à supporter par les populations voire les États et de plus en plus mal acceptée (nombreuses victimes et dommages importants).

Typologie des risques

Les risques naturels



Cyclones - Canicules - Grands froids
 Tempêtes - Incendies de forêt - Avalanches
 Inondations - Séismes - Mouvements de terrain
 Éruptions volcaniques - Tsunamis

Les risques technologiques



Accidents miniers - Accidents industriels - Accidents nucléaires
 Ruptures de barrage - Transports de matières dangereuses - Cyber-risques

Les risques sanitaires



Pandémies - Épizooties

Autres risques



Pourquoi un portail interministériel de prévention des risques majeurs ?

Contexte

“La France mettra en place au plus tôt un portail Internet gouvernemental pour la sensibilisation aux risques et aux réactions en cas de crise”.

Extrait du Livre blanc sur la défense et sécurité nationale, juin 2008.

Les auteurs ont ainsi clairement redéfini l'importance d'accroître les capacités de réaction et de résistance de la population face aux crises majeures.

En matière de prévention des risques majeurs, cela signifie que, dans un premier temps, l'État français doit maintenir le lien de confiance avec la population en l'informant avec précision et transparence sur les risques et menaces qui l'entourent et, doit promouvoir tout ce qui est fait pour empêcher ou amoindrir leurs survenues et leurs conséquences.

Dans un second temps, la population mieux informée pourra alors comprendre et s'approprier les comportements et postures adaptées pour devenir l'acteur central de la gestion des crises auxquelles la nation doit faire face.

Objectifs du portail

Identifier les risques auxquels la population pourrait être confrontée

- ▶ Un inventaire des risques majeurs a été effectué dans le cadre d'un travail interministériel.
- ▶ Le classement de ces risques par typologie a notamment pour but de faciliter l'approche pédagogique de la présentation de chaque risque majeur.
- ▶ La mise à disposition d'un moteur de recherche par commune permet en outre de concrétiser localement l'existence de risques spécifiques situés dans l'environnement proche des populations.

Pourquoi un portail interministériel de prévention des risques majeurs ?

The screenshot shows the top section of a website titled "Ma commune face aux risques". It features a header with the French Republic logo and the text "Ministère de l'Énergie, du Développement durable et de la Mer". The main heading is "Ma commune face aux risques". Below this, there is a search section with the heading "Rechercher une commune à risques". It contains two input fields: "Entrez le nom de la commune recherchée" and "Entrez le code INSEE de la commune recherchée", separated by "ou". An "Envoyer" button is located below the fields. On the left, there is a "RUBRIQUES" sidebar with two items: "Rechercher une commune à risques" and "Consultation de la base de données Gaspar".

Développer la connaissance des risques afin de mieux préparer la population

- ▶ Une fois identifiés, les risques doivent être également bien compris de tous afin de pouvoir être en mesure de se préparer efficacement.
- ▶ Chaque risque est successivement défini et expliqué.
- ▶ Une fiche "ressources" permet également d'approfondir ses connaissances sur le sujet.

The screenshot shows the main interface of the "Risques Majeurs" portal. The header is blue and contains the text "Portail interministériel de prévention des RISQUES MAJEURS" and "Abonnement RSS". Below the header, there is a search bar with "Rechercher..." and "OK" buttons. The main content area is divided into sections: "NATURELS", "TECHNOLOGIQUES", and "SANITAIRES". The "NATURELS" section is currently active, showing a breadcrumb trail "Accueil > Risques Naturels > Canicule". Below this, there are tabs for "Comprendre", "Se protéger Avant", "Pendant", "Après", "Ressources", and "Imprimer". The "Comprendre" tab is selected, displaying the title "Canicule" and the sub-heading "Comprendre le phénomène". The text explains that health can be in danger when three conditions are met: it is very hot, the temperature does not drop at night, or it stays high for several days. It also provides a link to the INPES website for more information. A sidebar on the right titled "MES REPÈRES" contains links for "Quels risques?", "Mes risques", "Mon guide d'urgence", and "Vigilance Météo".

Acquérir les gestes essentiels

- ▶ L'identification et la bonne compréhension des différents risques majeurs sont deux étapes indispensables qui donnent du sens aux diverses recommandations et conseils adressés à la population.
- ▶ Les gestes essentiels garantissant une meilleure protection individuelle et collective seront alors mieux compris et mis en œuvre avec une plus grande efficacité.

Guide de préparation aux situations d'urgence

Soyez Prêts !



- ▶ **Promouvoir** l'évolution de la **prévention des risques majeurs** par la recherche, la formation et la professionnalisation.
- ▶ Le développement progressif de partenariats permettra d'accroître sensiblement une juste perception des risques majeurs.

Le portail interministériel de prévention des risques majeurs et des crises actuelles

Conformément à ses objectifs, ce portail a une **vocation spécifiquement préventive**.

Cependant, la consultation du site en situation de crise permettra aux internautes d'**être correctement dirigés vers l'espace dédié aux communications officielles** sur les événements en cours, grâce à l'activation systématique d'un bandeau d'alerte et d'un lien actif.

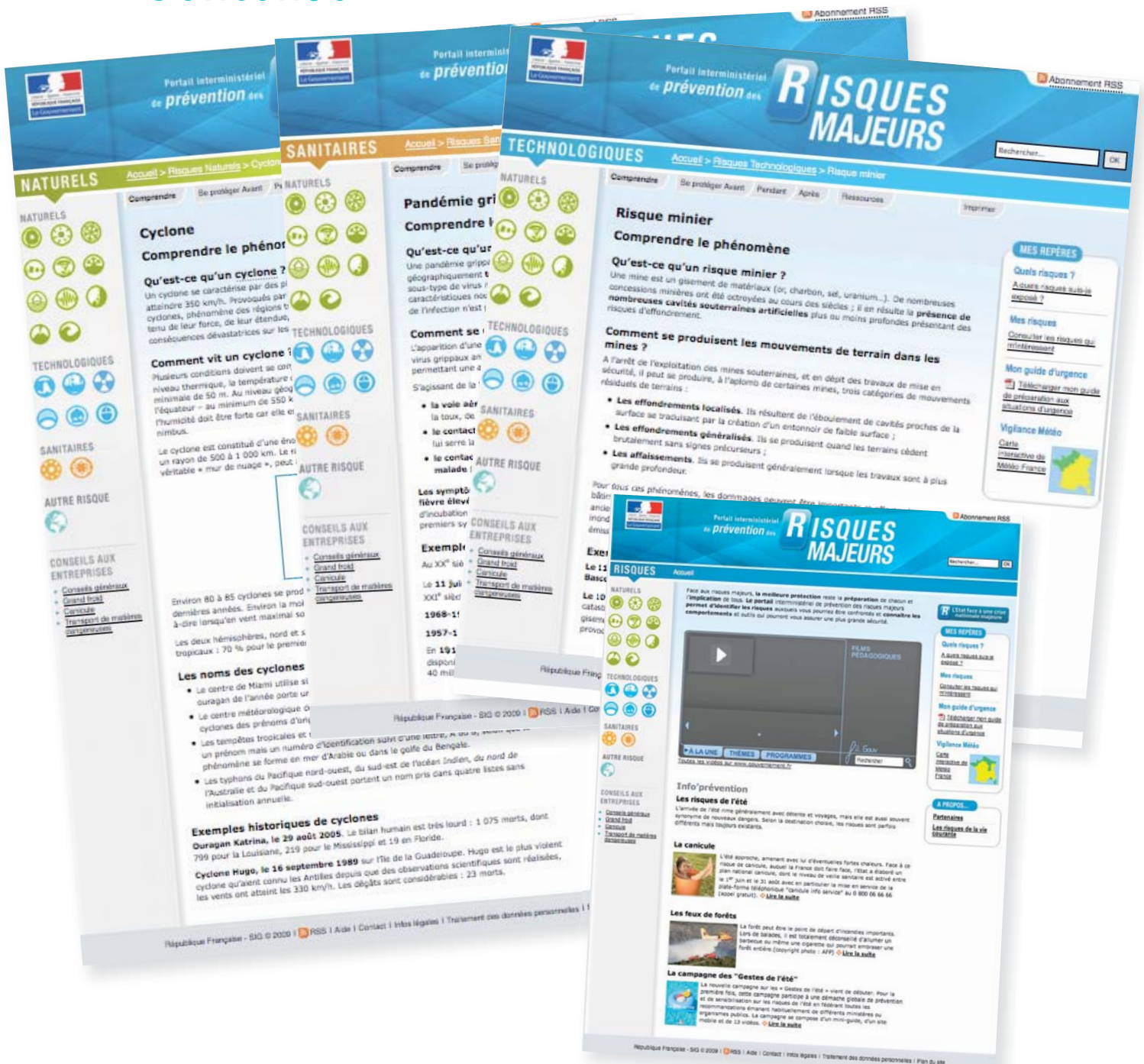
Bandeau d'alerte "Crise"

INFORMATIONS SPECIALES : TEMPÊTE ZARIUS

[Cliquez-ici](#)

Que peut-on trouver sur ce site ?

Contenus



Utilisation

Tous les risques traités sur le site

Toutes les vidéos de présentation des risques majeurs

La prévention des risques du moment

Toute l'actualité des risques majeurs

Abonnement RSS

Portail interministériel
de **prévention** des

RISQUES MAJEURS

Rechercher... OK

RISQUES Accueil

NATURELS

TECHNOLOGIQUES

SANITAIRES

AUTRE RISQUE

CONSEILS AUX ENTREPRISES

- [Conseils généraux](#)
- [Grand froid](#)
- [Canicule](#)
- [Transport de matières dangereuses](#)
- [Epidémiologie](#)

Face aux risques majeurs, **la meilleure protection** reste la **préparation** de chacun et l'**implication** de tous. **Le portail** interministériel de prévention des risques majeurs **permet d'identifier les risques** auxquels vous pourriez être confrontés et **connaître les comportements** et outils qui pourront vous assurer une plus grande sécurité.

Le nucléaire. Extrait du film "Face aux risques"

24 JUN 2010 | Durée : 19'47 | Emetteur : Service d'Information du Gouvernement

FILMS PÉDAGOGIQUES

Le nucléaire. Extrait du film "Face aux risques" 24 JUN 2010 [Lecture](#)

Le transport de matières dangereuses. Extrait du film "Face aux risques" 24 JUN 2010 [Lecture](#)

Les risques industriels. Extrait du film "Face aux risques" 23 JUN 2010 [Lecture](#)

Les mouvements de terrain. Extrait du film "Face aux risques" [Lecture](#)

Toutes les vidéos sur www.gouvernement.fr

Info'prévention

Les risques de l'été

L'arrivée de l'été rime généralement avec détente et voyages, mais elle est aussi souvent synonyme de nouveaux dangers. Selon la destination choisie, les risques sont parfois différents mais toujours existants.

La canicule

L'été approche, amenant avec lui d'éventuelles fortes chaleurs. Face à ce risque de canicule, auquel la France doit faire face, l'Etat a élaboré un plan national canicule, dont le niveau de veille sanitaire est activé entre le 1^{er} juin et le 31 août avec en particulier la mise en service de la plate-forme téléphonique "canicule info service" au 0 800 06 66 66 (appel gratuit). [Lire la suite](#)

Les feux de forêts

La forêt peut être le point de départ d'incendies importants. Lors de balades, il est totalement déconseillé d'allumer un barbecue ou même une cigarette qui pourrait embraser une forêt entière. (copyright photo : AFP) [Lire la suite](#)

La campagne des "Gestes de l'été"

La nouvelle campagne sur les « Gestes de l'été » vient de débiter. Pour la première fois, cette campagne participe à une démarche globale de prévention et de sensibilisation sur les risques de l'été en fédérant toutes les recommandations émanant habituellement de différents ministères ou organismes publics. La campagne se compose d'un mini-guide, d'un site mobile et de 13 vidéos. [Lire la suite](#)

Actualité

Les inondations dans le Var

« Du jamais vu depuis une cinquantaine d'années. En 24h, il est tombé 350 mm d'eau ». Le secrétaire général de la Préfecture du Var souligne ainsi la puissance, le caractère exceptionnel et soudain des pluies qui se sont abattues le 15 juin dans la région. (Photo : P. Segrette/Présidence de la République) [Lire la suite](#)

R L'Etat face à une crise nationale majeure

MES REPÈRES

Quels risques ?

[A quels risques suis-je exposé ?](#)

Mes risques

[Consulter les risques qui m'intéressent](#)

Mon guide d'urgence

[Télécharger mon guide de préparation aux situations d'urgence](#)

Vigilance Météo

[Carte interactive de Météo France](#)

A PROPOS...

Partenaires

[Les risques de la vie courante](#)

Les risques par communes et départements

Un guide pratique de présentation aux risques

Consulter la carte de vigilance météo

 République Française - SIG © 2009 | [RSS](#) | [Aide](#) | [Contact](#) | [Infos légales](#) | [Traitement des données personnelles](#) | [Plan du site](#)

La prévention des risques dans les autres pays

Grande Bretagne

► www.direct.gov.uk

► <http://www.direct.gov.uk/en/Governmentcitizensandrights/Dealingwithemergencies/Preparingforemergencies/index.htm>

Cette page d'informations à destination du grand public, propose différentes rubriques renvoyant elles-mêmes vers des liens de sites plus spécialisés : <http://www.metoffice.gov.uk/>, sur les risques naturels et conditions météorologiques par exemple. Les messages de prévention sont clairs et synthétiques : comment se protéger des risques, que faire en cas de catastrophe, quels sont les risques spécifiques aux différentes régions...

Pays-Bas

► <http://denkvooruit.nl/>

Le site de prévention, disponible à la fois en néerlandais et en anglais, donne des informations concrètes sur la préparation des populations aux scénarios de catastrophe. Destiné au grand public, le site est avant tout pratique et directement exploitable en cas de crise.

► <http://www.risicoencrisis.nl/>

Ce site d'information dédié aux professionnels, présente de façon approfondie et scientifique les risques majeurs auxquels la population nationale est exposée. Il met également en ligne le point de vue d'experts, les actualités, études et recherches relatives aux risques majeurs.

Canada

► <http://www.preparez-vous.gc.ca/index-fra.aspx>

Ce site de prévention est avant tout un site grand public. Il s'adresse essentiellement aux familles à travers des messages simples et pédagogiques. Les risques naturels majeurs sont répertoriés et des renseignements spécifiques aux différentes régions sont présentés pour préparer au mieux les familles aux dangers potentiels. Le site relaie également la campagne de communication du Gouvernement canadien sur les risques majeurs.

Québec

► <http://www.msp.gouv.qc.ca/jeunesse/index.html>

Ce site destiné aux jeunes présente de façon pédagogique et ludique la prévention des risques majeurs. Un jeu en ligne permet aux jeunes internautes de connaître les différents types de risques et les comportements à adopter en cas de catastrophe.





Campagne de communication Les gestes de l'été



Conférence de presse
6 juillet 2010

Campagne de communication Les gestes de l'été



Conférence de presse
6 juillet 2010

Sommaire

	Campagne de communication sur “les Gestes de l’été”	1
	Le dispositif de communication..... <i>En partenariat presse avec le Figaro : Le guide de l’été</i> <i>Un site pour téléphones mobiles</i> <i>Une présence sur les sites You-Tube et Dailymotion</i> <i>Relais de campagne</i> <i>Agence et budget</i>	3

Campagne de communication sur "les Gestes de l'été"

La première grande opération de communication véritablement interministérielle. La campagne de communication sur "les gestes de l'été" est **l'occasion de fédérer les communications de plusieurs annonceurs publics**.

A l'initiative du Service d'Information du Gouvernement (SIG) la campagne d'information et de sensibilisation sur les gestes de l'été a été conçue en partenariat avec **six annonceurs gouvernementaux** : Le ministère du Développement durable, le ministère de la Santé, le ministère de l'Intérieur, l'Ademe, l'Inpes et la Sécurité routière.

Jusqu'à présent ces organismes publics avaient l'habitude de délivrer des conseils au public à l'entrée de l'été, chacun dans son périmètre respectif. L'objectif de cette campagne est de rassembler sur les mêmes médias des messages qui relèvent d'une **démarche globale de prévention et de sensibilisation**.

Cette campagne s'adresse à tous, y compris à ceux qui ne partent pas en vacances. Ce sont à la fois des conseils pratiques spécifiques à l'été mais aussi certains applicables toute l'année pour lesquels l'été est une période propice pour les rappeler.

L'été c'est le moment de changer un peu nos habitudes et de mettre en avant un certain nombre de bonnes pratiques tout en douceur, pour favoriser la construction de la prise de conscience et mener à un réel changement de comportement.



Le dispositif de communication

En partenariat presse avec Le Figaro : Le guide de l'été

Création d'un guide de 12 pages pour passer un été serein "**le guide de l'été pour des vacances réussies**" format plié 15 x 21 cm



Ce petit guide a été rédigé par les équipes du Figaro. Il se veut résolument pratique pour aider les lecteurs dans les préparatifs de départs et il pourra les accompagner tout au long de leurs vacances. Il s'agit d'apporter à chacun des informations utiles pour passer des vacances sereines. Des articles de fonds abordent des sujets variés sur un ton résolument léger : qu'est-ce qu'une valise bien faite, comment être en pleine forme sur la route, l'éco-conduite, les risques solaires, le BaBA du barbecue, les éco-gestes à adopter, quelques règles à respecter lors des activités nautiques...et plein d'autres choses utiles ! Quiz, astuces et chiffres clés percutants sensibilisent à de nouveaux modes de consommation et rappellent des principes de sécurité et de prévention.

Où trouver le guide de l'été ?

Le guide sera diffusé dans **deux journaux nationaux** ainsi qu'**aux péages des autoroutes** lors des week-ends de grands départs en vacances :

- ▶ Dans **TV Magazine** qui est diffusé à 6,2 millions d'exemplaires et couvre 38 % de la population française, soit 19 000 000 lecteurs. Le titre est porté par 57 titres de PQR, Le Figaro et France-Soir.
Date de diffusion : le 10 juillet
- ▶ Dans le Figaro Magazine qui est diffusé à 424 385 ex et couvre 3 % de la population soit 430 000 lecteurs:
Date de diffusion : le 17 juillet

Une **édition spéciale sera distribuée aux péages des autoroutes** (Diffusion de 1,1 million d'ex) soit 3,5 millions de contacts potentiels. Lors des 3 week-end de grands départs : Du jeudi 8 au dimanche 11 juillet. Du jeudi 29 juillet au dimanche 1 août. Du jeudi 5 au dimanche 8 août 2010.

Un site pour téléphones mobiles (pour Smart-Phones)

Le site mobile propose une **série de services directement accessibles sur son mobile**. Plusieurs listes de l'été sont consultables : par ex une liste "... à ne pas oublier avant de partir" ! Une série de numéros d'urgence est également accessible en direct to call. Des vidéos humoristiques mettant en scène 13 gestes de l'été sont visionnables dès le 6 juillet.

Focus média : 12,9 millions d'utilisateurs d'internet mobile, soit 27 % des possesseurs de téléphone mobile (47 millions).

Pour accéder au site directement de son mobile : www.vacancesreussies.mobi ou **envoyez GUIDE par sms au 41013** (coût d'un sms + 0,05 euro par sms) à partir du 6 juillet 2010.

Les 4 rubriques du site



► **Rubrique "mes listes de l'été"**, il s'agit de listes "pense-bête" pour ne rien oublier avant de partir. 4 listes ont été conçues pour vous aider à passer des vacances réussies : préparer son trajet, préparer son véhicule, pendant le trajet et pendant les vacances.

► **Rubrique "les 10 gestes qui..."**. Il s'agit d'un condensé d'informations-clé à lire avant son départ. 4 thématiques sont traitées : la route, l'environnement, les vacances sereines, la sécurité de tous.

► **Rubrique "tous les numéros"** en cas d'urgence sont accessibles en Call to clic. On trouve les N° de téléphone de : Bison futé, canicule infos service, secours en mer, Police, gendarmerie...

Rubrique "Vidéos" : 13 vidéos d'environ une minute chacune mettent en scène sur un ton humoristique et décalé des gestes simples pour passer un bel été.

Une présence sur les sites You Tube et Dailymotion

Toutes les **vidéos** seront disponibles sur un **espace dédié à la campagne des gestes de l'été** sur You Tube et Dailymotion. A partir du 6 juillet 2010

Relais de la campagne

- ▶ Une campagne bannières sur l'**ensemble des sites de la toile gouvernementale**.
- ▶ Un dossier spécial "les gestes de l'été" sur le site **www.gouvernement.fr** et sur **les sites internet des six annonceurs gouvernementaux**.

Agence et budget

La campagne a été **conçue par Carat**.
Conception, rédaction et diffusion : **1 100 000 euros HT**.

